

BUYER TURISTICI INTERNAZIONALI SUL LAGO MAGGIORE

[Altri](#), [Cronaca](#), [News](#), [Turismo](#) **25 Marzo 2026**

LVG Group, holding italiana attiva nella gestione alberghiera e nella consulenza strategica per il settore hospitality, organizza a fine marzo un fam trip dedicato a **12 buyer turistici internazionali** con l'obiettivo di presentare loro l'offerta ricettiva, culturale e paesaggistica di **Novara** e del **Lago Maggiore**. L'iniziativa intende favorire la conoscenza diretta del territorio da parte di operatori specializzati provenienti dai mercati esteri, così da rafforzarne il posizionamento commerciale e stimolarne la promozione presso la clientela internazionale. Il programma si svilupperà tra **Verbania, Cannobio e Novara**, alternando **esperienze dedicate alla scoperta delle principali attrazioni locali a momenti di visita alle strutture alberghiere LVG Hotel Collection** della zona, tra cui **Il Chiostro, Pallanza e Belvedere San Gottardo a Verbania**. Tra le proposte più significative del percorso figura anche la visita alle **Isole Borromee**. Con questa iniziativa, LVG Group conferma il proprio impegno nella valorizzazione delle destinazioni in cui opera, promuovendo occasioni di incontro concrete tra operatori internazionali e territorio e contribuendo alla crescita della visibilità di Novara e del Lago Maggiore sui mercati esteri.



NELLE FOTO gli Hotel Pallanza e Belvedere San Gottardo a Verbania e l'Isola Bella

Scritto da [Sergio Ronchi](#)